

BILAN FESTIVAL ALIMENTERRE 2025

ILLE-ET-VILAINE (35)



Bilan réalisé par Noémie FERRAN, relu et complété par Laura BACHELIER

TABLE DES MATIÈRES

1	L'ASSOCIATION XYLM	p.3
2	LE FESTIVAL ALIMENTERRE	p.3
	HISTORIQUE	p.3
	COORDINATION EN ILLE-ET-VILAINE	p.4
	APERÇU DE L'ÉDITION 2025	p.5
	ALIMENTERRE 35 EN MILIEU SCOLAIRE	p.8
	ALIMENTERRE EN IMAGES	p.9
3	MOYENS D'ÉVALUATION	p.10
	SUIVI DES ACTIONS DE COORDINATION	p.10
	BILANS ALIMENTERRE	p.10
	QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES SPECTATEURICES	p.11
4	OBJECTIFS	p.12
	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	p.12
	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES AU QUARTIER DE VILLEJEAN	p.17
5	EVALUATION	p.17
	ATTEINTE DES OBJECTIFS	p.17
	PROGRESSION D'ALIMENTERRE 35 DEPUIS 2021	p.18
	RETOURS DES PARTICIPANT·E·S	p.19
6	REMERCIEMENTS	p.21
7	ANNEXES	p.22
	ANNEXE 1 : DÉTAIL DES INTERVENTIONS DE XYLM EN MILIEU SCOLAIRE	p.22
	ANNEXE 2 : REVUE DE PRESSE	p.24

1. L'ASSOCIATION XYLM

Xylm assure la coordination du festival ALIMENTERRE à l'échelle de l'Ille-et-Vilaine depuis 2021, aux côtés du Réseau Bretagne Solidaire (RBS) qui coordonne le festival en Bretagne.

Cette activité s'inscrit dans la continuité de la vision et de la stratégie de Xylm : d'une part, créer des ponts entre les acteurs de l'ESS qui agissent pour une transition écologique et solidaire, et d'autre part sensibiliser aux enjeux de l'alimentation sous le prisme de la solidarité internationale.

CONTACT



Siège social : 5 rue de Lorraine
35000 Rennes

Site Internet : <https://xylm-asso.fr>

Chargée de projet : Laura Bachelier

Contact : alimenterre35@xylm-asso.fr

2. LE FESTIVAL ALIMENTERRE

2.1 HISTORIQUE

Créé en 2007, le festival ALIMENTERRE se déroule chaque année du 15 octobre au 30 novembre. Il consiste en une sélection annuelle de films documentaires traitant d'alimentation et d'agriculture durable, autour de laquelle différents événements sont organisés : projections-débats, marchés solidaires, expositions, jeux pédagogiques, ou encore spectacles. À travers ces événements, l'objectif d'ALIMENTERRE est d'«inviter le public à réfléchir aux systèmes alimentaires à un niveau local et global, au Nord comme au Sud». Site internet : <https://www.alimenterre.org>

2.2 COORDINATION EN ILLE-ET-VILAINE

L'action de coordination de Xylm en 2021, 2022, 2023 et 2024 a permis à de nombreuses structures breilliennes intéressées par les thématiques d'ALIMENTERRE de :

- découvrir l'existence du festival
- être accompagnées dans l'organisation d'évènements ALIMENTERRE sur différents plans (logistique de l'évènement, interventions, partenariats, animations)
- voir les évènements qu'elles organisent valorisés

La démarche d'information et d'accompagnement de Xylm a ainsi créé des conditions favorables à l'engagement des structures du département, ce qui s'observe directement à travers l'évolution du nombre de projections, de 8 par édition avant l'arrivée de Xylm à la coordination à 50 en 2021 puis plus d'une centaine en 2022, 2023 et 2024.

En 2025, Xylm continue à jouer ce rôle de promotion, facilitation, mobilisation, d'accompagnement et de relais, et le présent rapport vise à présenter et évaluer les actions entreprises dans ce sens.



Image: intervention de Xylm auprès d'une classe de 6è dans le cadre du festival ALIMENTERRE

2.3 APERÇU DE L'ÉDITION 2025



104 projections organisées à travers 43 communes d'Ille-et-Vilaine



4416 participant-e-s

dont 52.5% appartenant à des publics habituellement éloignés des thématiques d'ALIMENTERRE



115 structures mobilisées dont 52 structures organisatrices et 63 structures partenaires



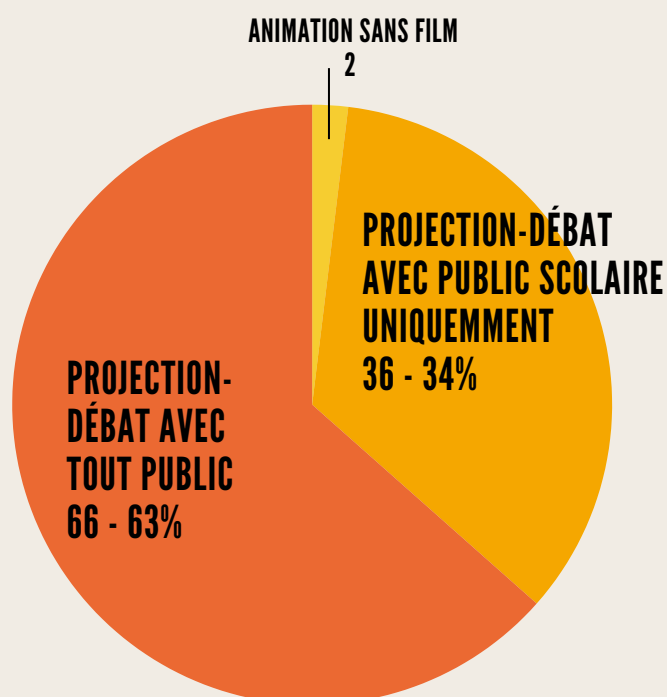
57 interventions d'intervenant-e-s extérieur-e-s



80 bilans complétés sur 104 projections

Au 14/01/2026. C'est sur la base de ces données que ce bilan est rédigé.

DIAGRAMME 1: TYPE DE PROJECTIONS



Environ un tiers des projections ont eu lieu en contexte scolaire, permettant de sensibiliser un public jeune aux enjeux de l'agriculture et de l'alimentation durable.

DIAGRAMME 2: PRIX DES PROJECTIONS

Dans l'esprit d'accessibilité du festival ALIMENTERRE, presque 9 projections sur 10 étaient gratuites. Certaines projections payantes en cinéma étaient aussi à un tarif réduit par rapport aux tarifs usuels des cinémas.

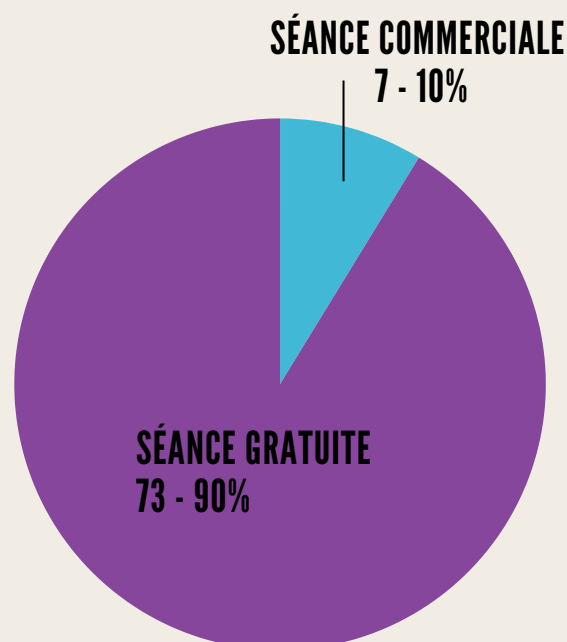
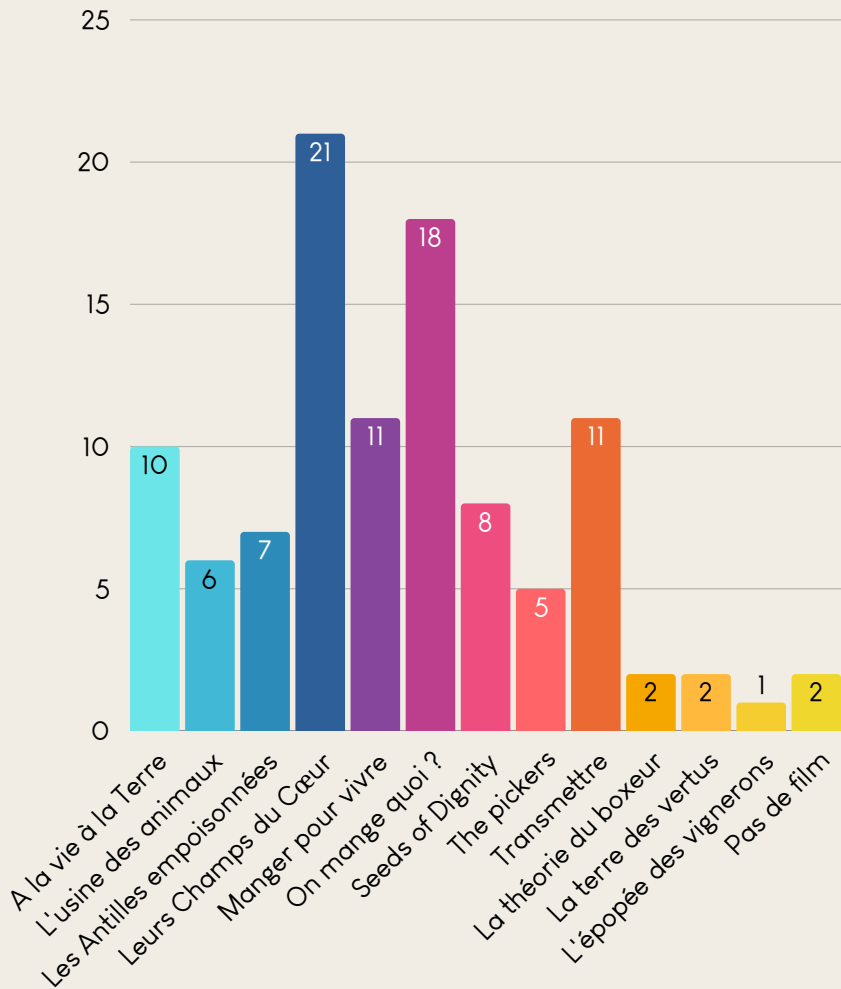
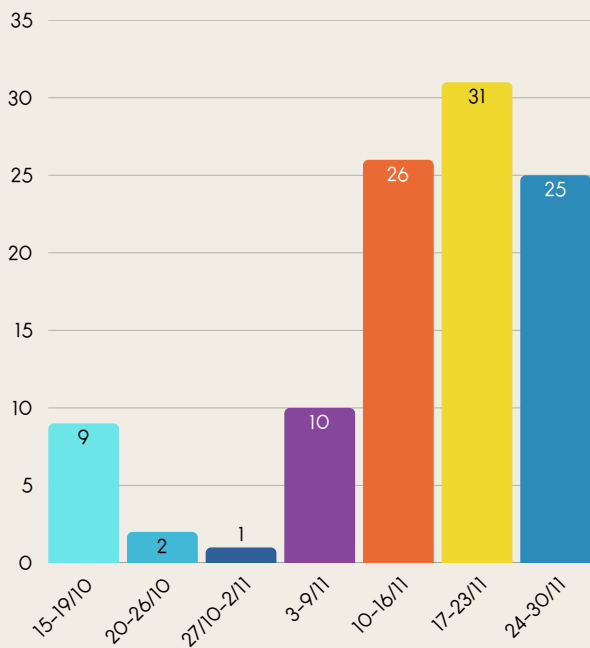


DIAGRAMME 3 : NOMBRE DE PROJECTIONS PAR FILM



Les films les plus populaires étaient majoritairement centrés sur les enjeux locaux. 3 films hors sélection ALIMENTERRE ont également été diffusés dans le cadre du festival.

DIAGRAMME 4: TEMPORALITÉ DES PROJECTIONS



Les vacances scolaires (20/10-2/11) ont eu un impact significatif sur le nombre de projections. La deuxième moitié du festival marque aussi une augmentation significative du nombre de projections.

2.4 ALIMENTERRE 35 EN MILIEU SCOLAIRE

36 projections organisées

dans 14 établissements scolaires:
collèges, lycées généraux, lycées
agricoles, MFRs.

9 interventions de Xylm

qui ont servi à sensibiliser
203 élèves de la 6^è au BTS.

2320 participant-e-s

dont 830 élèves (34%) de
l'enseignement agricole
et 1490 élèves (66%) hors
enseignement agricole

*Voir la liste des interventions
de Xylm en annexe 1.*



*Image: animation du jeu de la ficelle par
Xylm auprès d'une classe de BTS métiers
de l'élevage dans le cadre d'une séquence
de sensibilisation et préparation à
l'animation de débats.*

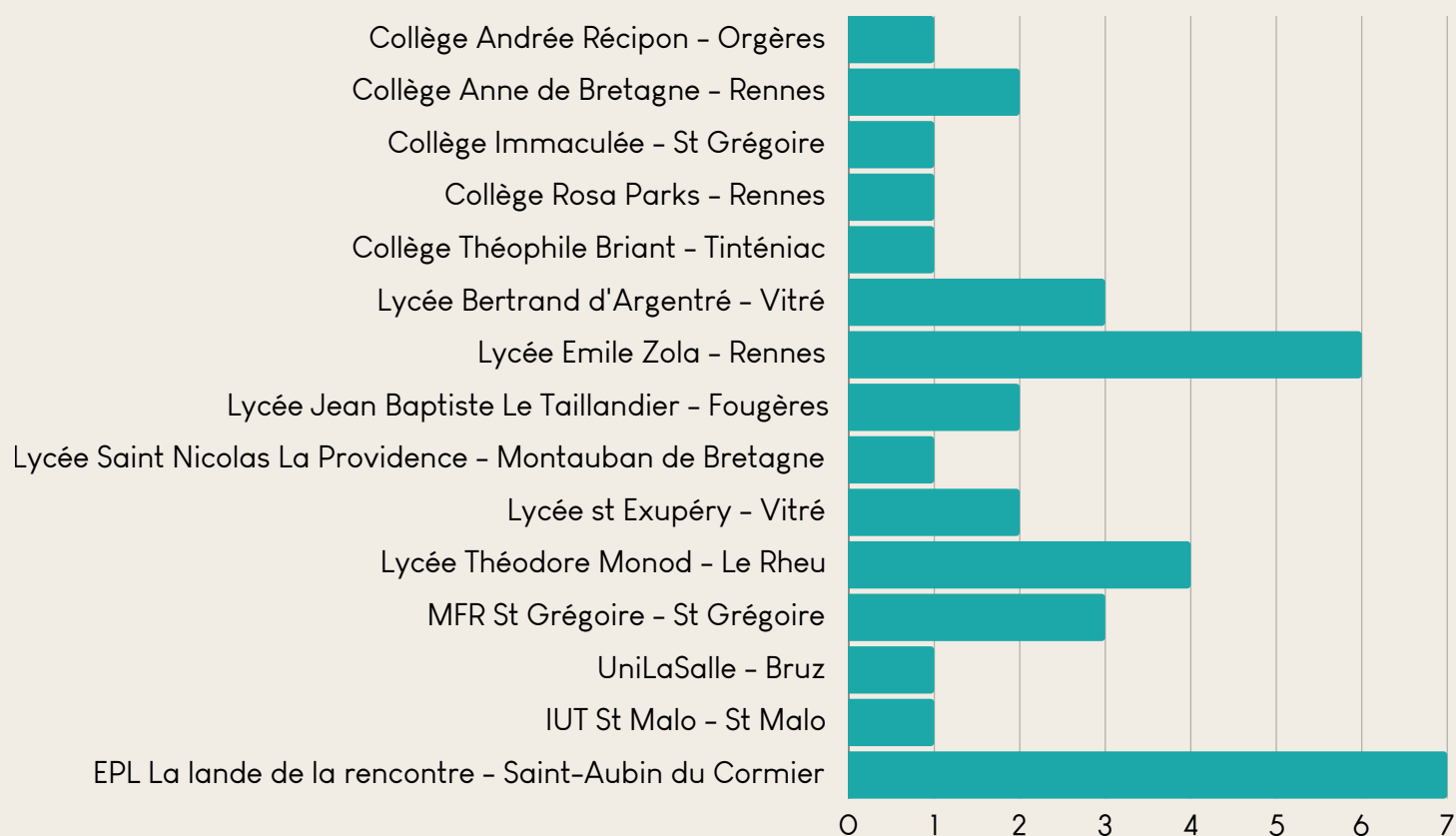


Diagramme: Nombre de projections organisées par établissement

2.5 ALIMENTERRE EN IMAGES

**"Leurs Champs du Coeur" le 24/11/2025
au cinéma la Bobine (Bréal sous Monfort)**

*"Quels conseils vous
donneriez pour un jeune qui
veut s'installer ?"*



*"Par les systèmes de consommation
on peut faire changer les choses, par
la sécurité sociale de l'alimentation,
par les marchés à la ferme, par la
consommation locale, etc."*

**"Transmettre" le 27/11/2025 aux
Jardins Divers (St Malo)**

*"Il ne faut pas
sous estimer
la complexité
des enjeux
humains de la
reprise en
collectif."*



*"Il est
important de
soutenir les
paysan·ne·s
de multiples
façons"*

3. MOYENS D'ÉVALUATION

3.1 SUIVI DES ACTIONS DE COORDINATION

Afin de pouvoir rendre compte des actions menées dans le cadre de la coordination du festival ALIMENTERRE, Xylm a assuré le suivi de ses actions de coordination, notamment:

- les échanges par mail et téléphoniques liés à l'organisation du festival
- les évènements d'information et de formation autour du festival et le nombre de personnes y ayant assisté
- les animations ALIMENTERRE réalisées par Xylm
- les actions de communication autour du festival en amont et durant celui-ci

Toutes ces données ont été collectées afin de pouvoir quantifier l'impact de la coordination vis-à-vis des objectifs fixés pour cette édition du festival (voir partie 4 - objectifs).

3.2 BILANS ALIMENTERRE

Comme les années précédentes, les organisateurices d'évènements ALIMENTERRE doivent remplir, sur la plateforme ALIMENTERRE, un bilan à l'issue des évènements qu'ils organisent. Ces bilans permettent, pour chaque évènement, d'obtenir des informations relatives aux partenaires de la structure organisatrice, à la fréquentation, ainsi qu'aux activités (animation, débat) organisées à la suite de la projection et aux thématiques abordées lors de ses dernières.

Ainsi, les bilans ALIMENTERRE ont été utilisés ici afin d'évaluer les résultats de l'édition 2025 du festival, notamment au regard des partenariats noués entre structures et du nombre de personnes ayant assisté aux évènements.

3.3 QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES SPECTATEURICES


Afin de pouvoir avoir une compréhension plus fine des ressentis individuels des spectateurices au visionnage des films ALIMENTERRE, Xylm a créé cette année un questionnaire anonyme. Un QR code permettant d'y accéder a été diffusé aux structures organisatrices, auxquelles il était demandé de partager ce QR code l'issue des projections. Le questionnaire demandait en particulier aux spectateurices :


- s'ils ont appris quelque chose au visionnage et l'objet de cet apprentissage
- si le visionnage des films les a sensibilisé·e·s à une ou plusieurs thématiques du festival ALIMENTERRE
- leur ressenti plus général vis-à-vis de l'évènement auquel iels ont assisté

Au total, le questionnaire comprenait 8 questions donc 5 obligatoires. En effet, il se voulait rapide à remplir afin d'obtenir un maximum d'engagement des participant·e·s.

Ce questionnaire a été rempli par 120 personnes (soit 2.7% des personnes ayant assisté à un évènement ALIMENTERRE en Ile-et-Vilaine). Il s'agit donc d'avantage d'un échantillon que d'une collecte de données exhaustive.

 Modifier

 Formulaire

 Résultats

 Partager

**Evaluation - séance ALIMENTERRE
2025**

4. OBJECTIFS

4.1 OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Objectif global : Développer le festival ALIMENTERRE sur le territoire d'Ille-et-Vilaine pour **sensibiliser au moins 4000 personnes** à l'alimentation saine et durable, dont au moins 50% de publics traditionnellement éloignés du festival ALIMENTERRE

4416

Personnes ont participé aux événements ALIMENTERRE en Ille-et-Vilaine en 2025

81%

Des personnes interrogées déclarent qu'assister à une projection les a sensibilisées aux thématiques du film



Soit 3576 personnes sensibilisées au cours de cette édition brésilienne 2025 !

2318

Des 4416 personnes ayant assisté aux événements ALIMENTERRE (soit 52.5%) font partie des publics traditionnellement éloignés du festival ALIMENTERRE (moins de 25 ans, plus de 65 ans, habitant·e·s, des quartiers prioritaires de la ville, habitant·e·s du milieu rural).

Objectif 1 (O1) : Mobiliser 80 structures dans l'organisation d'événements ALIMENTERRE *

52 structures se sont lancées dans l'organisation d'un événement ALIMENTERRE en 2025, appuyées par plus de 63 structures partenaires en soutien ou intervenant·e·s



soit un total de **115** structures mobilisées dans l'organisation d'événements ALIMENTERRE.

36 des 52 (70%) structures organisatrices faisaient partie des structures non traditionnellement impliquées dans ALIMENTERRE (23 structures) et/ou se sont impliquées dans le festival ALIMENTERRE pour la première fois cette année (21 structures).

Résultat attendu 1.1 (RA1.1) : au moins 150 structures sont informées de l'existence du festival & des conditions d'organisation d'événements ALIMENTERRE*

638 Structures informées, dont
49 nouvelles structures
346 structures non-traditionnellement mobilisées

RA1.2 : Au moins 40 structures sont rencontrées directement par Xylm, pour être informées sur le festival & les méthodes d'organisation d'événements ALIMENTERRE*

59 Structures rencontrées à travers l'organisation de 17 réunions et webinaires, dont:
15 nouvelles structures
18 structures non traditionnellement mobilisées

*dont 50 % de nouvelles structures ou structures non-traditionnellement mobilisées dans ALIMENTERRE (= structures de la culture, du social, de la jeunesse, de la vieillesse, des collectivités territoriales et universités)

02 : Accompagner les structures du département dans leurs synergies et dans l'organisation d'événements ALIMENTERRE



Au total, Xylm a accompagné 55 structures dans l'organisation de 84 événements ALIMENTERRE. De plus, 67% des événements ALIMENTERRE résultent d'un partenariat entre plusieurs structures.

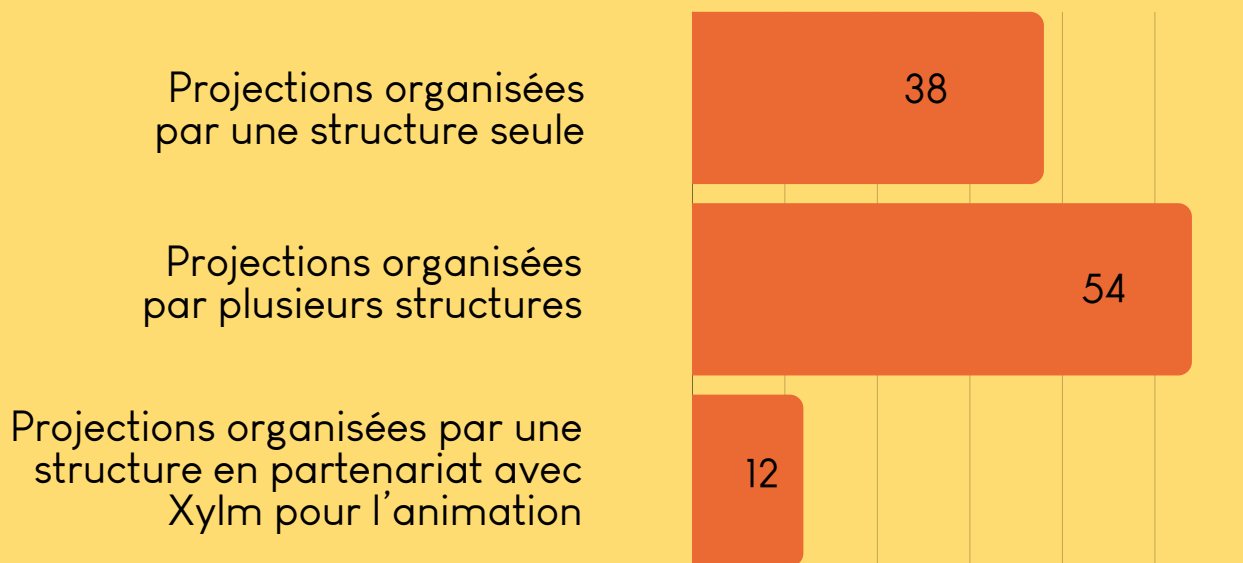


Diagramme: différents types de partenariats

R2.1 : Au moins 80 structures sont outillées pour l'organisation d'événements

Xylm a outillé 84 structures dont :

- 32 pour l'utilisation de la plateforme ALIMENTERRE
- 52 pour le choix des films à projeter
- 24 pour la recherche d'intervenant·e·s
- 5 pour la communication autour des événements
- 11 pour l'animation de projections

R2.3 : Au moins 10 expert.e.s locaux·ales de l'alimentation saine et durable sont mobilisé·e·s

Xylm a mobilisé directement 9 expert·e·s locaux·ales de l'alimentation saine et durable, issu·e·s de 5 structures, pour 6 événements :

- Association Vrac : 1 personne mobilisée pour 1 projection
- Association les Cols Verts : 2 personnes mobilisées pour 2 projections
- Association Dezed : 2 personnes mobilisées pour 1 projection
- SCIC Terres d'Ici : 2 personnes mobilisées pour 1 projection
- Collectif SSA Pays de Rennes: 2 personnes mobilisées pour 1 projection

O2 : Accompagner les structures du département dans leurs synergies et dans l'organisation d'événements ALIMENTERRE



R2.2 : Au moins 40 structures (dont 10 regroupées en collectifs) sont accompagnées

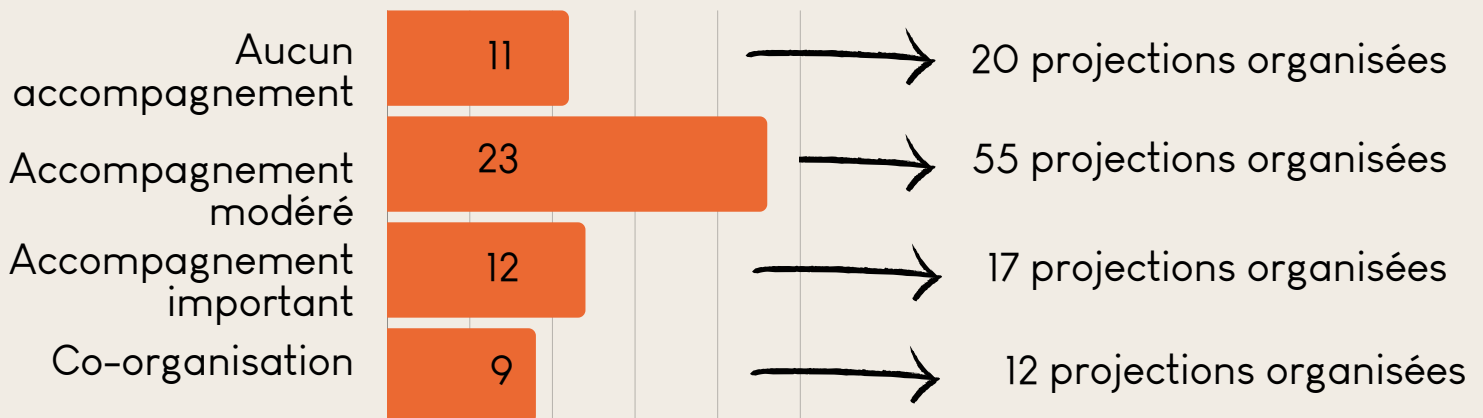


Diagramme: Nombre de structures organisatrices accompagnées

- **Aucun accompagnement** : pas d'implication significative dans l'organisation des événements ALIMENTERRE
- **Accompagnement modéré** : communication sur le festival, envoi des liens de visionnage, soutien à l'utilisation de la plateforme ALIMENTERRE
- **Accompagnement important** : échanges individuels, contribution à la création des supports de communication de l'évènement, soutien dans la recherche d'intervenant·e·s
- **Co-organisation** : participation à l'organisation des projections pour le compte d'une structure tierce (organisation logistique et/ou intervention)

Au total, 44 structures ont organisé 84 projections ALIMENTERRE en bénéficiant d'un accompagnement significatif de Xylm.

R2.4 : Xylm organise des formations autour de l'organisation du festival ALIMENTERRE

Xylm a formé:

- **4 organisatrices de projection** à l'utilisation d'outils d'animation ALIMENTERRE en amont du festival.
- **33 élèves de l'enseignement supérieur** à l'animation de débats à la suite d'une projection ALIMENTERRE en amont de la semaine ALIMENTERRE de leur établissement.

O3 : Valoriser les événements ALIMENTERRE en Ille-et-Vilaine



R3.1 : Xylm assure une communication générale autour du festival ALIMENTERRE en Ille-et-Vilaine

Articles de presse

Xylm a publié 2 articles autour de l'édition 2025 du festival ALIMENTERRE sur son site internet. Rennes métropole a de plus écrit un article autour du festival, publié le 8/10 sur leurs réseaux sociaux. Enfin, deux articles Ouest France sont parus sur le festival en Ille-et-Vilaine, dont un concernant une intervention de Xylm dans un collège (voir annexe 2).

Diffusion radio

Grâce à des partenariats de Xylm avec Radio Rennes et Radio Laser, le festival ALIMENTERRE a été mis en valeur à la radio et sur les plateformes de ces 2 radios. La co-coordinatrice de Xylm a même réalisé une interview pour radio Rennes, diffusée le 16/10 et disponible sur le site internet de la radio.

Réseaux sociaux - nombre de publications



Avant le festival	5	7	3
Pendant le festival	4	8	0
Après le festival	8	8	0

Lettres d'information

Xylm a communiqué sur le festival ALIMENTERRE auprès de ses partenaires non-organisateur·ice·s potentiel·le·s à travers mensuelles en amont et lors de la durée du festival.



R3.2 : Une quinzaine d'évènements du territoire sont couverts puis valorisés par Xylm

Les membres de Xylm ont assisté à 12 projections sur toute la durée du festival, au cours desquelles iels ont pris des notes sur les animations/débats et réactions des spectateur·ice·s.

Cela a donné lieu à une capitalisation sous forme de 7 publications sur les réseaux sociaux (1 par évènement couvert, sur facebook et instagram).



4.2 OBJECTIFS SPECIFIQUES AU QUARTIER DE VILLEJEAN

L'édition 2025 est la troisième année où Xylm porte une attention particulière à l'organisation du festival ALIMENTERRE au sein du quartier de Villejean à Rennes. En effet, Xylm est implantée dans ce quartier et souhaite d'une part sortir les films des salles de cinéma pour en faire profiter le plus grand nombre et d'autre part créer des liens avec les différents actrices, de ce quartier. Ainsi, pour l'édition 2025 du festival, Xylm s'est fixée plusieurs objectifs spécifiques au quartier de Villejean.

Objectif n°1 pour le quartier de Villejean (OV1) : Mobiliser au moins 5 structures dans l'organisation d'événements

9 structures ont été mobilisées pour les événements du quartier de Villejean:

- la bibliothèque de quartier
- l'association VRAC
- L'institut culturel Karl Lévêque (ICKL)
- La maison de quartier
- L'Association Rennaise des Centres Sociaux
- Le collectif SSA35
- L'association ESS Cargo
- Le collège Rosa Parks
- Xylm

OV2 : Organiser au moins 7 projections et animations

5 projections ont été organisées sur le quartier, et Xylm a réalisé 2 animations, une au collège Rosa Parks et l'autre au centre social Ker Yann dans le cadre de la fête de l'écocitoyenneté.

OV3 : Toucher au moins 60 habitant·e·s du quartier, en particulier des publics jeunes

95 personnes ont assisté aux projections organisées sur le quartier

25% d'entre eux étaient des jeunes de moins de 18 ans

OV4 : Organiser un événement de lancement du festival

Le 15 Octobre Seeds of dignity a été projeté au CCAS de Villejean dans le cadre de la fête de l'écocitoyenneté qui se déroulait ce jour-ci dans le quartier. Le film a été suivi d'un échange avec Kepler de ICKL et Ithamar de L-IDEN, partenaires haïtiens en visite, sur la souveraineté alimentaire.

OV5 : Renouveler les projections organisées par les actrices du quartier l'année précédente et en mobiliser de nouvelles

71% des structures mobilisées l'année précédente sur le quartier l'ont été de nouveau cette année (soit 5 structures sur 7)

3 nouvelles structures du quartier (bibliothèque de Villejean, Collège Rosa Parks, Collectif SSA35) ont été mobilisées cette année.
1 structure extérieure (ICKL) a été mobilisée.

OV6 : Renforcer l'accompagnement sur le volet communication

Xylm a créé un programme des projections ayant lieu sur le quartier qui a été diffusé à l'occasion de la fête de l'écocitoyenneté, ainsi que par la direction de quartier, et la bibliothèque de quartier.

Cette diffusion a eu lieu aussi bien en ligne via l'openagenda du quartier qu'en physique via des affichages et diffusions sur les écrans d'information du CCAS.

5. ÉVALUATION

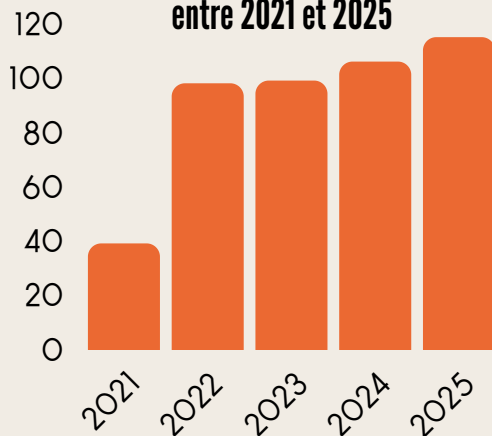
5.1 ATTEINTE DES OBJECTIFS

**6 résultats attendus
sur 8 ont été
complétés avec
succès pour le
festival en 2025.**

**6 objectifs sur 6
atteints sur le
quartier de
Villejean.**

5.2 PROGRESSION D'ALIMENTERRE 35 DEPUIS 2021

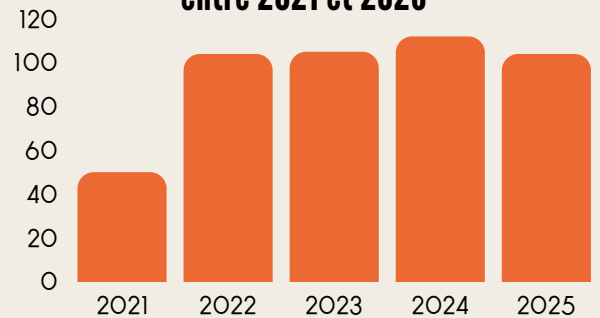
Évolution du nombre de structures mobilisées
entre 2021 et 2025



Nombre de structures mobilisées

- 39 en 2021
- 98 en 2022
- 99 en 2023
- 106 en 2024
- 115 en 2025

Évolution du nombre de projections
entre 2021 et 2025

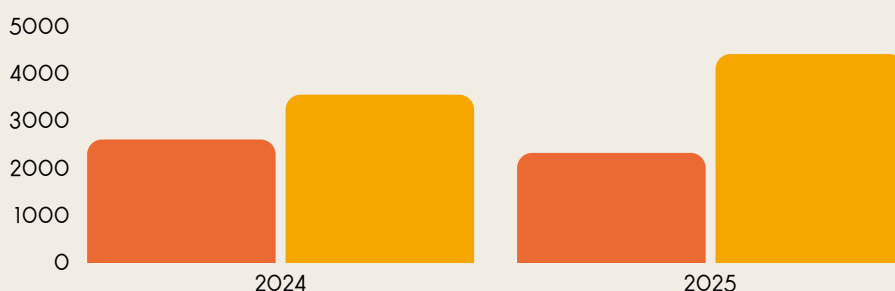


NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS

- 50 en 2021
- 104 en 2022
- 105 en 2023
- 112 en 2024
- 104 en 2025

Depuis 2021, 2025 est la première année où Xylm n'a pas organisé un nombre plus important de projections que les années précédentes. En revanche, l'édition 2025 du festival ALIMENTERRE en Ile-et-Vilaine a mobilisé davantage de structures (+9 par rapport à 2024) et vu davantage de personnes participer (+866 personnes par rapport à 2024) que les années précédentes. Cela témoigne donc de projections certes moins nombreuses mais plus abouties dans leur organisation et rassemblant davantage de personnes que par le passé.

● Publics traditionnellement éloignés des thématiques du festival
● Total



NOMBRE DE PERSONNES SENSIBILISÉES

- 2024 : 3550 personnes sensibilisées dont 2600 traditionnellement éloignées du festival
- 2025 : 4416 personnes sensibilisées dont 2318 traditionnellement éloignées du festival

5.3 RETOUR DES PARTICIPANT-E-S - EXEMPLE DE TROIS FILMS

“Le film était vraiment très touchant, ce festival est super, très intéressant !”

LES ANTILLES EMPOISONNÉES, LA BANANE, LE CHLORDÉCONE



“Documentaire poignant. Fort intéressant pour sensibiliser les élèves. De plus, il correspond parfaitement aux notions du programme (en économie et en droit) et aux valeurs que l'école doit transmettre.”

“La défaillance de l'Etat. Les risques des pesticides. L'émotion ressentie.”

“Je suis surprise de ne pas avoir entendu parler de ce sujet plus tôt, c'est révoltant et on en sais plus sur la dangerosité des pesticides.”



ON MANGE QUOI? DES IDÉES POUR MIEUX SE NOURRIR DEMAIN

“ Il est encore d'actualité de sensibiliser les enfants à la consommation durable, raisonnable et le fait maison. ”

“ J'ai appris qu'on peut manger mieux pour le même prix. ”



TRANSMETTRE

“ Convaincu que seule l'agriculture paysanne pourrait nous sauver de la catastrophe écologique, quel nouveau projet politique pourrait renverser la vapeur ? ”



“ Merci pour ce beau film instructif et respectueux de l'homme. ”

6. REMERCIEMENTS

L'association Xylm tient à remercier l'ensemble des structures et des personnes mobilisées dans cette édition du Festival ALIMENTERRE : les organisateur·ice·s, les intervenant·e·s, les enseignant·e·s, les bénévoles, ainsi que tous les lieux de projections...

Nous remercions nos partenaires financiers qui ont permis la bonne coordination du Festival à l'échelle locale :



Le Conseil Départemental d'Ille-et-Vilaine pour son soutien renouvelé.



Le CFSI qui coordonne le Festival ALIMENTERRE à l'échelle nationale et soutien financièrement la coordination bretonne via le Réseau Bretagne Solidaire.



Le Fond de Développement de la Vie Associative (projet de coopération).



Le Fond de dotation Léo Lagrange.



La Ville et la Métropole de Rennes via les financements du Contrat de Ville, la Dotation de Quartier de Villejean et le relai sur les réseaux sociaux.



Nous remercions également Radio Rennes de visibiliser notre association et les événements sur la métropole Rennaise.

7. ANNEXES

ANNEXE 1 : DÉTAIL DES INTERVENTIONS DE XYLM EN MILIEU SCOLAIRE DANS LE CADRE DU FESTIVAL ALIMENTERRE

Intervention n°1 : le 16/10 au Lycée agricole Théodore Monod (Le Rheu)

Durée de l'intervention : 3h

But de l'intervention : former les étudiants à l'animation de débat

Nombre d'élèves présents : 33

Classe : BTS1 métiers de l'élevage

Intervention : jeu de la ficelle de la viande (1h) et préparation à l'animation de débat à travers la création de scénettes de débat (2h)

Intervention n°2 : le 7/11 au collège Théophile Briant (Tinténiac)

Durée de l'intervention : 2h

Film projeté : Leurs champs du coeur

Nombre d'élèves présents : 25

Classe : 3è

Intervention : jeu du pas en avant de l'agriculture, débat sur les ressentis des élèves par rapport au film, et recensement des contacts des élèves en lien avec le film (en effet, cette projection s'inscrit dans le cadre d'un projet pédagogique plus long où les élèves seront amené·e·s à rencontrer et interroger des professionnel·le·s du milieu agricole).

Intervention n°3 : le 12/11 au collège Anne de Bretagne (Rennes)

Durée de l'intervention : 2h

Film projeté : Manger pour vivre

Nombre d'élèves présents : 27

Classe : 3è

Intervention : jeu du pas en avant de l'accès à l'alimentation, débat sur les ressentis des élèves par rapport au film, animation sur le fonctionnement de la SSA.

Intervention n°4 : le 13/11 au collège Immaculée (St Grégoire)

Durée de l'intervention : 2h

Film projeté : A la vie à la terre, Cameroun, Terre des femmes

Nombre d'élèves présents : 25

Classe : 6è

Intervention : jeu du pas en avant de l'agriculture, débat sur les ressentis des élèves par rapport au film.

INTERVENTION N°5 : LE 17/11 EPL LA LANDE DE LA RENCONTRE (ST AUBIN DU CORMIER)

Durée de l'intervention : 7h

Film projeté : La Théorie du boxeur

Nombre d'élèves présents : 10

Classe : BPREA

Intervention : débat post-projection sur les enjeux de la ressource en eau dans l'agriculture, jeu sur l'eau, jeu de la ficelle, débat mouvant.

Intervention n°6 : le 18/11 au collège Anne de Bretagne (Rennes)

Durée de l'intervention : 3h

Film projeté : Leurs champs du cœur

Nombre d'élèves présents : 19

Classe : 3è

Intervention : jeu de la ficelle et solutions potentielles aux problèmes relevés.

Intervention n°7 : le 18/11 à la MFR de St Grégoire

Durée de l'intervention : 3h

Film projeté : On mange quoi ? Des idées pour mieux se nourrir demain

Nombre d'élèves présents : 21

Classe : Terminale

Intervention : jeu de la ficelle, débat sur les ressentis liés au film.

Intervention n°8 : le 20/11 à la MFR de St Grégoire

Durée de l'intervention : 7h

Film projeté : La Théorie du Boxeur

Nombre d'élèves présents : 23

Classe : 2nde

Intervention : jeu de la ficelle, jeu sur l'eau, débat sur les ressentis liés au film.

Intervention n°9 : le 25/11 au collège Rosa Parks (Rennes)

Durée de l'intervention : 2h

Film projeté : A la vie, à la terre, Cameroun terre des femmes

Nombre d'élèves présents : 20

Classe : 5è

Intervention : animation personnalisée visant à approfondir les principaux enjeux abordés dans le film et leurs conséquences.

ANNEXE 2 : REVUE DE PRESSE

Participez à l'édition 2025 du festival ALIMENTERRE !

3 juin 2025 Association Xylm



Le festival ALIMENTERRE, qu'est-ce que c'est? Le festival ALIMENTERRE est un festival de projection de films documentaires en lien avec les thématiques de l'agriculture et de l'alimentation durables pour tous. Il a lieu chaque année depuis 2007 du 15 Octobre au 30 Novembre en France et dans le monde. Cette année, les 9 documentaires sélectionnés abordent des thématiques aussi variées...

[LIRE LA SUITE >](#)

Article publié sur le site internet de Xylm le 03/06/2025

Actualités

Le festival ALIMENTERRE présente 9 films sur l'alimentation dans le monde

Du 15 octobre au 30 novembre 2025, le festival ALIMENTERRE invite à réfléchir et débattre sur nos systèmes alimentaires et nos modes de consommation. Avec la diffusion de neuf films documentaires.



Catégories

Santé, environnement
Institutions et citoyenneté

Formats

Article

Date de publication

8 octobre 2025

Le festival national ALIMENTERRE propose d'échanger sur les questions d'alimentation et d'agriculture, à travers la diffusion de neuf documentaires. La déclinaison en Ile-et-Vilaine de ce festival national est orchestrée par l'association Xylm. «Le premier rendez-vous a lieu lors de la fête de l'écocitoyenneté et qui est organisée à Villejean le 15 octobre» présente Noémie Ferran, en service civique auprès de l'association. «Nous essayons de créer de lien dans le quartier où notre association est installée».

Article de Rennes métropole, publié le 08/10/2025



ADHÉSION CARTOGRAPHIE FORMATIONS CONTACT

ENTREPRENDRE COOPÉRER DÉCOUVRIR

LE PÔLE L'ESS

Je recherche...

Accueil > Actualités > Festival Alimenterre 2025

FESTIVAL ALIMENTERRE 2025

DÉCOUVRIR / ASSOCIATION / COLLECTIF / ÉVÉNEMENT



Actualités du Pôle ESS du Pays Brocéliande publié le 10/10/2025



**RADIO LIBRE
INDÉPENDANTE
DEPUIS 1981**

Contacts Partenaires Liens

La Station Les émissions Actualités Play List / Quota

ACTUALITE

Porte ouverte du 16 octobre 2025
16/10/2025



Le festival **ALIMENTTERRE** a vu le jour en 2007. Depuis, il est devenu un événement international sur l'alimentation durable et solidaire.

L'édition 2025 a lieu jusqu'au 30 novembre en France et dans 16 pays à travers le monde. Projections-débats, marchés alimentaires et solidaires, atelier de cuisine bio, locale et équitable, expositions, visites de fermes et rencontres avec des professionnels agricoles, jeux pédagogiques ou encore spectacles de rue.

Depuis 2021, l'association **Xylm** coordonne le festival en Ille-et-Vilaine. Notre invitée est **Laura Bacheller**, co-coordinatrice de Xylm.

[Écoutez le Podcast](#)

Sébastien LEMERCIER

Porte ouverte
Emission de Sébastien Lemerrier et Gabriel Aubert consacrée à l'actualité culturelle.
Diffusion le jeudi à 19h30.

Article et Podcast de Radio Rennes
publié le 16/10/2025

Lancement de l'édition 2025 du festival ALIMENTTERRE

20 octobre 2025 Association Xylm



Ce mercredi 15 octobre a eu lieu le lancement du festival ALIMENTTERRE en France et dans le monde ! Jusqu'au 30 Novembre, 9 films documentaires autour de la thématique des systèmes alimentaires justes et durables seront projetés dans 16 pays. Pour trouver une projection près de chez vous, c'est par ici ! Le 15 Octobre, premier jour du festival, 3 projections...

[LIRE LA SUITE >](#)

Article publié sur le site de Xylm le 20/10/2025

Pays de Fougères : un festival sur l'alimentation durable et solidaire

AlimenTerre, événement international sur l'alimentation durable et solidaire, va se dérouler dans le pays de Fougères du jeudi 6 au 30 novembre 2025.



Article Actu.fr/ Bretagne Publié
le 5/11/2025

 Réservé aux abonnés


Le Rheu. Le festival Alimenterre ouvre ses portes dès jeudi

De jeudi à samedi, Alimenterre, destival de l'alimentation durable et solidaire, proposera des pistes de réflexion et un regard sur des expériences avec des films, débats et ateliers.

 Ouest-France
Publié le 08/11/2025 à 05h22

[Abonnez-vous](#)

 LIRE PLUS TARD

 PARTAGER

Newsletter Rennes
Chaque matin, recevez toute l'information de Rennes et de ses environs avec **Ouest-**



Dans le cadre du festival alimenterre, le film « transmettre » pose la question de la transmission d'une exploitation paysanne, biologique, il sera diffusé jeudi soir au lycée Monod | OUEST-FRANCE

Article Ouest France, publié le 08/11/2025

Le festival Alimenterre sensibilise les collégiens

Saint-Grégoire — La déforestation du Cameroun était au cœur du débat organisé dans une classe de 6^e du collège Immaculée. L'association rennaise Xylm a coordonné les échanges.



Le documentaire sur la déforestation au Cameroun n'a pas laissé indifférent cette classe de 6^e du collège Immaculée.

Photo : OUEST-FRANCE

Article Ouest France sur l'intervention de Xylm, publié le 21/11/2025

 Pôle ESS

ADHÉSION FORMATIONS CARTOGRAPHIE CONTACT

DÉCOUVRIR COOPÉRER ENTREPRENDRE | LE PÔLE ECOSOLIDAIRES L'ESS EN PAYS DE FOUGÈRES

Accueil > Actualités > // Festival Alimenterre //

// FESTIVAL ALIMENTERRE //

DÉCOUVRIR / L'EAU À LA BOUCHE, PROJET ALIMENTAIRE EN PAYS DE FOUGÈRES



Actualités du Pôle ESS du Pays de Fougères publié le 25/11/2025