

**2023**

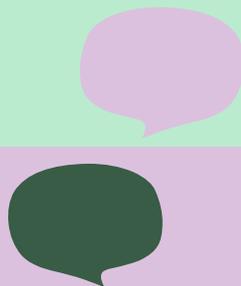


# CARNET DE PAROLES

DES HABITANT·E·S DE VILLEJEAN

Récolte et analyse des  
paroles des habitant.e.s de  
Villejean

Entretiens ouverts et semi-  
directifs



RENNES



# SOMMAIRE

**01.**

INTRODUCTION

**03.**

PROJET

**05.**

VILLEJEAN

**07.**

CITATIONS/PAROLE

**09.**

PISTES DE RÉFLEXION

**02.**

ASSOCIATIONS

**04.**

DÉROULÉ DU PROJET

**06.**

STAND MOBILE

**08.**

ANALYSE

**10.**

MÉTHODOLOGIE

# 01. INTRODUCTION

Nous sommes 6 volontaires en service civique pour six mois sur une mission parcours "sensibilisation et de participation à la transition écologique"

Ce parcours s'est fait dans 3 associations rennaises différentes : Xylm, les Cols Verts Rennes et les Francas de Bretagne.

Formées en 3 binômes, nous avons toutes passé 2 mois dans chaque structure, ce qui a permis de varier les expériences, les compétences, les activités, etc.

La Bobine : notre nom de collectif pour cette mission de service civique.



De gauche à droite : Sonia, Ambre, Fanny, Nolwenn, Maelle, Clélie.

## 02. NOS 3 ASSOCIATIONS



Les Francas est une fédération d'éducation populaire, ayant pour but de promouvoir la liberté d'action, de pensée et d'expression pour tous les enfants. L'association vise à développer des projets d'accueil et d'activités à leur intention, en adoptant une pédagogie active.



Xylm est une association qui a pour but d'accompagner les dynamiques de transitions économiques, solidaires et durables en favorisant les synergies et le renforcement mutuel des capacités des acteur·rice·s en France et dans le monde. Elle assure la coordination pour mener à bien ces projets, en faisant le lien entre les pays, dans une idée de solidarité internationale.



Les Cols Verts Rennes œuvrent pour (re-)connecter les urbain·e·s à la nature et plus largement à l'environnement et au vivant grâce à une micro ferme urbaine dans le quartier du Blosne ainsi qu'une ferme maraichère BIO à Chantepie. Ils créent du lien avec et entre les habitant·e·s, en les faisant participer à des ateliers cuisine, des visites, du bénévolat, etc.

## 03. NOTRE PROJET

L'une de nos missions de ce parcours de service civique était de créer un projet toutes les 6.

Un projet libre, sur le thème de la transition écologique.

Cela consiste à récolter la parole des habitant·e·s de Villejean, à créer du lien entre les partenaires de Villejean et à amener une réflexion collective.

L'objectif est de réaliser un diagnostic qui mettra en lumière les idées et envies des habitant·e·s sur le sujet des transitions écologiques.

Le but de ce projet est aussi de créer du lien entre les partenaires de Villejean et d'amener à une réflexion collective.



Ce projet, nous l'avons appelé : Le Fil Vert.

## 04. LE DÉROULÉ DU PROJET

Au départ, nous avons fait une mise en commun de nos idées sur notre vision d'un monde idéal en 2050. Cet exercice portait sur différents thèmes tels que le transport, l'environnement, l'énergie, la nature, l'alimentation, etc.

Nous avons choisi les thèmes qui nous rassemblaient le plus, ceux que l'on préférerait aborder dans notre projet.

Nous avons par la suite décidé de faire trois ateliers sur ces différents thèmes de transition écologique : « mode de vie sobre », « alimentation » et « nature ».

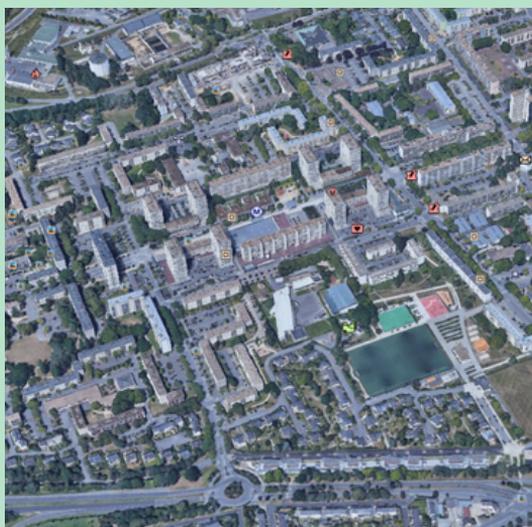
C'est ainsi que nous avons eu l'idée du nom de projet « le fil vert des alternatives » puis de la bobine, qui déroule son fil vert. Nous avons choisi le quartier de Villejean.

En effet, lors de nos marches exploratoires, nous trouvions le quartier déjà très dynamique avec des publics variés à la fois socialement et culturellement. Aussi, un bon contact a été créé avec la maison de quartier. Nous avons donc arrêté notre choix.

Après les premières rencontres et l'accompagnement de nos tuteur·rice·s, nous nous sommes rendues compte assez rapidement qu'il y avait déjà des ateliers pertinents.

Finalement, nous voulions faire un pas vers les habitant.e.s sur leurs besoins et envies face à la transition écologique. Ne souhaitant pas transmettre un message erroné, notre projet fut donc d'établir un diagnostic. In fine, ce dernier pourrait laisser une trace plus pérenne qu'un atelier.

## 05. QUARTIER DE VILLEJEAN



Villejean est un quartier multiculturel, dynamique et avec beaucoup d'avis qui divergent.

Depuis quelques années, le quartier évolue.

Il existe plus de 40 nationalités différentes et près d'une senior.e pour trois étudiant.e.s.

Il a été constaté une fracture sociale entre les étudiant.e.s et les autres habitant.e.s ainsi qu'une délimitation entre l'université et le reste du quartier.

Ajouté à cela, les logements se transforment pour faire face à la demande étudiante, ce qui ne permet pas à des jeunes couples de s'installer.

Les associations, les structures et collectifs de Villejean répondent au possible manque de mixité par la création d'évènements rassemblant la population Villejeanoise ; fête éco-citoyenne, animations, ateliers, etc.

De nombreux ateliers sont éphémères ; Villejean est sur-sollicité. Il y a un enjeu à resserrer ce lien entre les associations et les habitant.e.s pour construire un quartier pour tous.tes.

# 06. VILLEJEAN EN CHIFFRES

## Étudiant et populaire

**11 963** : population municipale en 2018



Superficie de Villejean-Beaugard  
**8,42 km<sup>2</sup>**



**40 nationalités**

Forte richesse culturelle

Création du quartier dans les années 1965-75 avec 50% de logements sociaux

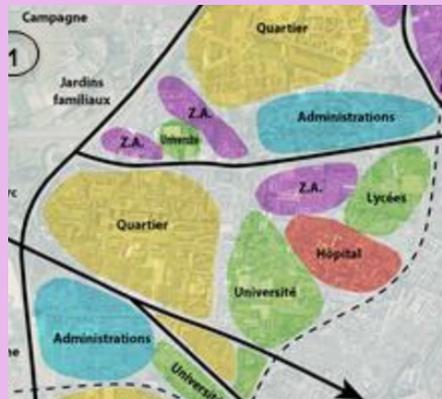
Le quartier Villejean doit à l'origine accueillir l'exode rural durant les 30 glorieuses.

**5 écoles primaires, 1 collège, 3 campus universitaires**

**2 stations de métros**

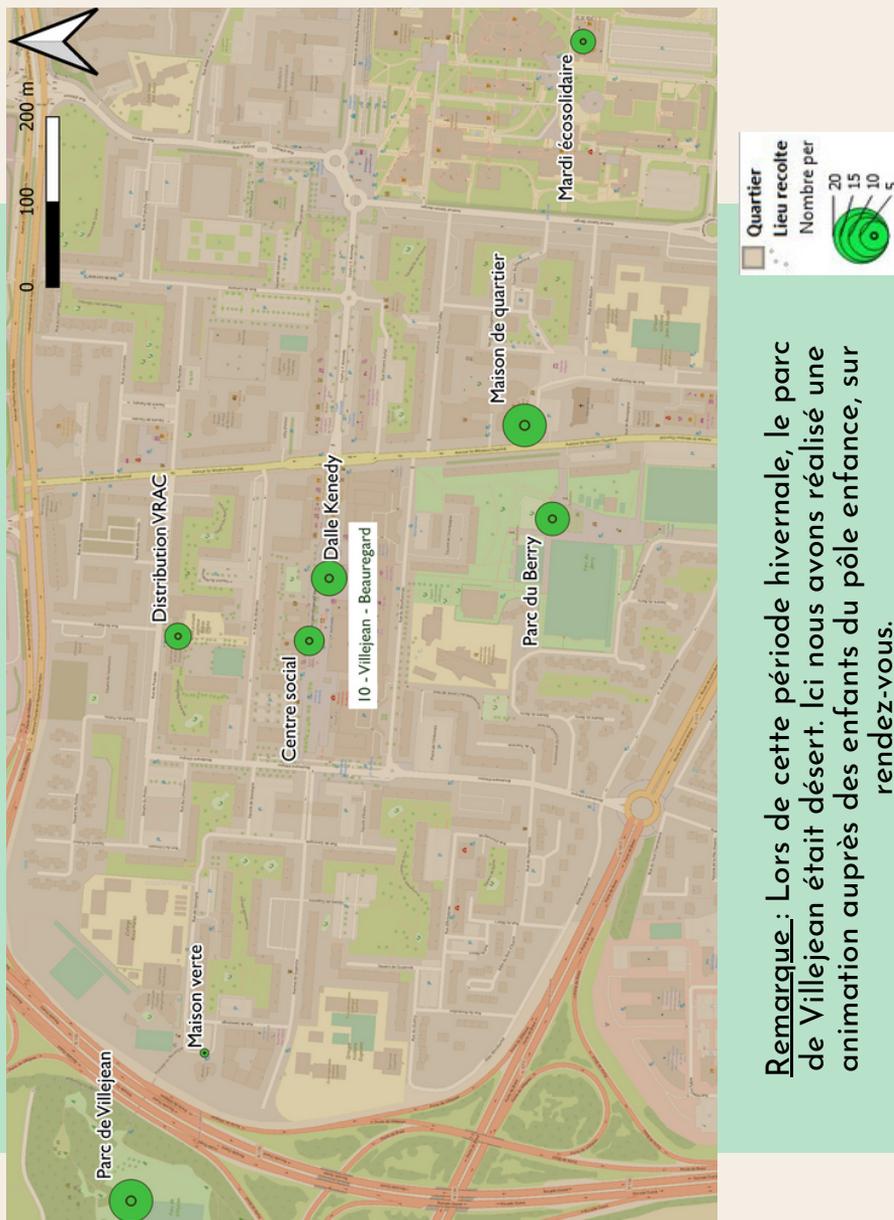
Villejean Quartier prioritaire de la politique de la ville

**55% de la population a moins de 25 ans**



# 07. STAND MOBILE

## Lieux où nous l'avons amené



**Remarque:** Lors de cette période hivernale, le parc de Villejean était désert. Ici nous avons réalisé une animation auprès des enfants du pôle enfance, sur rendez-vous.

# Les récoltes de parole en photos



MAISON DE QUARTIER

MAISON VERTE



CENTRE SOCIAL KER YANN

ESPACE PARENTS DE L'ÉCOLE ANDRÉE CHEDID



ET ÉGALEMENT AU PARC DU BERRY, À L'UNIVERSITÉ DE RENNES 2, SUR LA DALLE DE KENNEDY ET AU PÔLE ENFANCE DOYEN COLLAS.

# Présentation de notre stand

LA FLEUR : FLEUR D'EXPRESSION SUR LAQUELLE LES PASSANT·ES PEUVENT DEPOSER DES IDEES SUR LEUR VISION DU MONDE DU FUTUR



LA PANCARTE : ÊTRE PLUS VISIBLE ET SE DIFFÉRENCIER DES COMMERCIAUX



LE VELO CARGO : POUR TRANSPORTER LE MATÉRIEL ET S'EN SERVIR COMME SUPPORT

LA ROUE : CHAQUE COULEUR CORRESPOND À UN THÈME DIFFÉRENT DU QUIZ



LE TOUT EST ALIMENTÉ PAR NOTRE QUIZ QUI NOUS SERT DE BRISE-GLACE POUR RÉCOLTER LA PAROLE. DE PLUS, NOUS AVONS DES FICHES DE RÉCOLTE DE PAROLES AINSI QU'UN QUESTIONNAIRE QUI EST UNE TRAME POUR RÉCOLTER DES DONNÉES QUALITATIVES.

## 08. LES PAROLES DES HABITANT·E·S SUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### Les données récoltées sur notre stand :

La transition écologique est un thème vaste, qui est composée de plusieurs dimensions. Pour aborder les gens et les faire parler plus facilement sur ce sujet nous avons décidé de le décomposer en catégories qui permettaient d'initier les discussions. Notre quiz aborde les thèmes de l'alimentation, l'énergie, la nature et le climat. Il constitue un bon moyen d'accroche, de manière ludique. La suite des échanges prenait la forme d'entretiens semi-directifs où les habitant·e·s étaient invité·e·s à parler sur ces sujets et sur d'autres qui les touchaient. Nous rebondissions avec des questions larges pour prolonger les échanges et approfondir certaines idées évoquées.

Les données récoltées sont donc d'ordre qualitatif. Ce n'est pas un gros échantillon : nous ne voulions pas utiliser d'analyse statistique mais bien apporter des éléments qualitatifs.

Sur trois semaines nous avons touché environ 80 personnes avec notre quiz. Les trois quart ont accepté de continuer les échanges avec nous pour répondre à quelques questions. Cet échantillon comporte des habitant·e·s d'âges, de sexes, de situations professionnelles, d'origines différentes. L'objectif n'est pas d'avoir une représentation complète du quartier mais d'apporter des pistes de réflexion et des idées à mettre en place qui viennent d'une diversité d'habitant·e·s.

Des éléments de réponses ont fini par revenir plusieurs fois : on se rapprochait donc de la saturation du sujet (quand on a fait assez de récolte de données qualitatives), même si elle n'est pas tout à fait atteinte et que le diagnostic pourrait être approfondi.

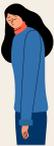
## Les profils de personnes interrogées :

Des profils types se dégagent des entretiens menés sur Villejean. Ces profils ne sont pas des "cases fermées", certaines personnes correspondent en effet à plusieurs types. Ils sont un moyen de structurer l'analyse et de synthétiser les principales réactions récoltées pendant ce diagnostic.

### L'indifférent.e



Personne qui ne se sent pas concernée par les questions environnementales. Qui peut en entendre parler à l'école, dans les médias, etc. Qui a d'autres priorités ou qui rejette la faute sur d'autres acteur·rice·s. Ex : des jeunes qui en entendent parler à l'école, qui ont des connaissances mais qui n'y prêtent pas attention. Des personnes âgées qui n'ont rien à dire sur le futur car elles nous disent qu'elles n'y seront pas.



### L'impuissant.e

Personne consciente des enjeux mais qui pense ne rien pouvoir faire. Elle a d'autres priorités : manque de temps et/ou de revenus.

### Le·a curieux.se

Personne concernée, qui n'a pas beaucoup de connaissances sur ces sujets, qui serait intéressée pour participer à des ateliers sur certains thèmes (contrainte du temps) mais qui ne serait pas moteur.



### Personnes très concernées par ces questions :

#### Le·a découragé.e :



Personne ressentant un sentiment d'impuissance, qui nous parle des informations, de la peur, de ce qu'elle essaie de faire.

#### L'engagé.e :



Personne qui a des idées pour le quartier, très intéressée par les actions comme la nôtre et qui s'implique personnellement et collectivement sur ces questions.

## Où entendent-ils parler d'écologie?

Les jeunes évoquent systématiquement l'école ou l'université comme lieu où ils en entendent parler. On nous parle aussi des journaux, des réseaux sociaux, des informations à la télévision... deux personnes évoquent aussi les vidéos de L214.

## Les problématiques relevées par les habitant·e·s :

Nous avons séparé ces problématiques en quatre catégories : les problématiques environnementales, les problématiques sociales les problématiques concernant les déchets et celles concernant l'alimentation.

### Environnementales :

- Il y a un manque de nature: "on est déconnecté", les espaces verts sont limités, ce n'est pas la vraie nature.
- L'impact des humains est visible sur la nature: "les gens détruisent la nature. On a besoin des insectes, tout est utile". Beaucoup d'habitant·e·s sont préoccupé·e·s par la nature, sa destruction par l'Homme et par la disparition des espèces.

"On fait des prêts à la terre"

"Les papillons de nuit on n'en voit plus"

"La nature c'est la mère, on rigole pas"

"Je suis triste parce que les passereaux disparaissent"

- Politique : "Je veux bien faire des éco-gestes mais cela ne réglera pas le problème de lobbying des entreprises". "La confédération paysanne demande à être plus présente sur le marché mais elle n'est pas entendue par la ville". "Les politiques traitent la nature comme un objet qu'ils peuvent exploiter à l'infini".
- Plusieurs personnes pensent que ces problématiques environnementales ne se jouent pas au niveau du quartier mais plus de la ville voire du monde. Souvent les personnes qui font référence à la part de responsabilité des politiques sur ces questions ressentent une certaine impuissance.

## "L'écologie c'est aussi du vivre ensemble"

### Sociales :

- L'incivilité est un thème qui est revenu à plusieurs reprises. Souvent les personnes font référence au fait qu'il y ait de moins en moins de mixité sociale, de convivialité et des échanges très limités. Les voisin.e.s sont des "personnes qu'on ne connaît pas", avec qui on discute seulement quand ils sont sources de nuisances. Quand nous demandons à un garçon ce qu'il pense du quartier, il nous répond qu'il y a beaucoup de méchanceté.
- Beaucoup de personnes mentionnent l'insécurité dans le quartier, en particulier sur la dalle de Kennedy à cause des personnes alcoolisées.
- Une femme nous dit que c'est une honte que les maisons de retraite "ORPEA" ne servent plus de pain car il coûte trop cher. Le pain apparaît comme un fort symbole.

"Iels [les politiques] ont commencé trop tard à s'intéresser au climat"

"Il y a un manque d'accompagnement et d'éducation sur ces questions"

## Déchets :

- Certain.e.s relèvent un manque de civisme par rapport aux déchets. Ce sujet crée beaucoup de tensions et de rancœur. La diversité culturelle est plusieurs fois mise en cause.
- Un agent de nettoyage interrogé sur le sujet pointe du doigt un sous effectif par rapport à la quantité de déchets.

"Il y a beaucoup de déchets sur Villejean"

## Alimentation- Agriculture :

- Gaspillage alimentaire : un couple remarque qu'il y a moins de gaspillage qu'avant dans les restaurants car on peut ramener chez soi si on ne finit pas. Un restaurateur nous raconte tout ce qui est jeté mais que c'est difficile de donner car les gens ont souvent honte d'accepter les dons de nourriture. C'est également compliqué par rapport aux contrôles sanitaires. Une personne soulève l'incohérence quand des gens meurent de faim tous les jours mais qu'on gaspille autant d'aliments. Une employée du CROUS nous dit que le problème c'est l'industrie agroalimentaire.
- Un étudiant comorien nous a parlé du système agricole dans son pays en soulignant que les producteur.rice.s étaient oublié.e.s et que tous les revenus allaient aux intermédiaires. Il réalise que ce que l'on consomme a de l'impact aux quatre coins du globe. Une autre personne nous dit que c'est important de se rendre compte que la production agricole est un milieu dur et pas assez bien rémunéré.
- Une femme vient faire ses courses à VRAC et est satisfaite des prix mais aimerait plus de choix, elle doit aller jusqu'au Blosne pour compléter ses courses à Breizhicoop. Elle va également au marché mais elle relève le problème qu'il y a de moins en moins de producteur.rice.s et qu'il n'y a presque que des revendeur.euse.s.

- Le prix de l'alimentation revient à plusieurs reprises, c'est une vraie problématique pour les habitant·e·s. Une personne nous dit que ce sont "les gens qui dépensent mal leur sous".

"Ces questions me touchent beaucoup, je suis très paniquée. Je suis effarée de ce qui n'est pas mis en place."

Peu importe le sujet, une tristesse pour l'avenir se fait remarquer : "On est dépassé, ça nous déprime."

## Qu'est-ce qu'on pourrait améliorer dans le quartier ?

- **Compost:** Il faudrait mieux entretenir les compost. Une étudiante a tenté de mettre en place un système de compostage au CROUS, mais elle a manqué d'**accompagnement**.
- **Déchets:** "Les problèmes de civisme des gens imposent d'établir une **réglementation** par un organisme adapté ". Une habitante a émit l'idée d'organiser des **marches de ramassage des déchets** par des habitant·e·s et qui soient visibles par toutes.

"Il faudrait éviter les bouteilles en plastique et les compotes en gourde plastique que l'on donne aux enfants."

- Le faire régulièrement permettrait que ça devienne un **réflexe** chez les habitant·e·s.
- L'agent de nettoyage approuve cette démarche et ajoute que c'est par la discussion que les visions pourront évoluer.
- Une femme à la distribution VRAC nous dit qu'il y a **trop d'emballages** dans l'industrie alimentaire, qui sont polluants mais en plus sont en partie responsables des prix élevés des aliments. Une personne aimerait plus de **sensibilisation** à l'université sur le nettoyage et la gestion des déchets.
- Une envie de plus de **verdure** : faire des parcours découvertes dans les parcs, type circuit nature. Un homme a des ami·e·s qui ont un espace vers Le Mans où l'association Contes de la Terre propose des **séjours nature**, ça le tente bien, c'est juste assez cher "ça pourrait faire du bien, et c'est intéressant à découvrir".
- **Publicité**: "Pour parler de ces sujets il faudrait que cela prenne la forme de pub."  
" J'adore Extinction Rébellion. J'étais allée à la réunion d'accueil. Iels passent des **films** régulièrement [à Maurepas] et ça marche bien, des gens du quartier viennent". Des projections de films pourraient être un média pour **discuter** de l'environnement.
- **Sur le campus** : il faudrait **informer les étudiant·e·s** de ce qui existe (associations, collectifs...) quand iels arrivent dans le quartier et leur proposer des **créneaux de jardinage** dans tous les jardins partagés du quartier pour ceux qui le souhaitent.

"J'aimerais bien qu'on enlève du goudron, qu'on remette de la terre."

"À Nantes iels enlèvent tous les panneaux publicitaires, c'est bien. Ça consomme trop !"

"C'était intéressant de visiter leur ferme."

- **Alimentation - Agriculture** : Deux personnes ont beaucoup apprécié des **visites de fermes** organisées par l'Université de Rennes 2 et par le défi "Famille zéro déchets".
- Une personne indique "qu'il faudrait de l'**éducation** : sur l'équilibre alimentaire, sur quoi acheter, sur les repas équilibrés (sains et pas chers)... Sur le style de vie : éduquer au sport, à la santé, à la consommation."
- **Ateliers** sur le thème des transitions écologiques : Des ateliers sur la **nature** en général et les insectes intéressent beaucoup de personnes, peut être plus un public jeune mais pas que !
- Certain.e.s seraient intéressé.e.s par des ateliers de **sensibilisation** et ont besoin d'avoir des explications plus précises sur certains processus, par exemple le **cycle des déchets**. Ateliers sur l'alimentation, comment bien consommer, il y avait une envie de découvrir des produits avec des recettes. Un atelier pourrait être de donner des **astuces, d'approfondir certains sujets** (notamment l'énergie) pour ceux qui ne sont pas au courant.
- Une habitante relève qu'il faudrait essayer de **faire prendre conscience** des problématiques sur ces sujets mais **ludiquement** pour que ça intéresse.

"Des ateliers pourraient être en lien avec le thème de la précarité étudiante, ça intéresserait du monde."

« Des ateliers ça m'intéresserait. Tous les thèmes m'intéressent. Ça me parle, c'est des défis de notre société à relever."

" On a toustes besoin de tips [conseils] pour avancer sur ces questions"

## 09. PISTES DE REFLEXION

**Suite à ces interactions, nous vous proposons quelques pistes de réflexion qui pourraient être explorées. Les propositions sont le résultat de discussion entre les habitant·e·s, les partenaires et nous.**

Manque d'accès à une alimentation de qualité.

- *Problématique soulevée :*

Plusieurs personnes font peu leurs courses à Villejean (surtout des étudiant·e·s et senior·e·s, qui recherchent du bio, de la qualité). Il y a beaucoup de fastfood, supermarchés mais il y a peu de produits locaux, de qualité... Il y a un enjeu à créer un lieu de rencontres autour de bons produits.

- *Propositions :*

1. Chèque alimentation bio (se rapprocher de la sécurité sociale de l'alimentation).

2. VRAC a été créé à cause de ce manque. Une solution pourrait être de créer d'autres réseaux ou bien de faire grandir VRAC.

3. Éducation à l'alimentation "durable" : mieux manger, équilibré.

4. Journée de l'alimentation (interventions auprès de nutritionnistes, diététicien·ne·s pour connaître les bienfaits des aliments, comment les cuisiner etc. ) & transmission des plats d'ici et d'ailleurs.

Exemple : défi famille zéro déchet à refaire avec plus de monde, en adaptant ce qui avait moins marché.

## Manque d'accompagnement

- **Problématique soulevée :**

Certain·e·s habitant·e·s trouvent que Villejean est abandonné et qu'il y a un manque d'accompagnement ou de communication.

- **Propositions :**

1. Mettre plus de moyens : mobilité, diversité des commerces alimentaires, système éducatif.

2. Accompagnement et pédagogie pour l'installation et entretien de compost.

3. Campus Rennes 2 : Plus de visibilité des structures de Villejean (fiches d'informations) et redirection des bénévoles étudiant·e·s vers des endroits (Ex: le jardin des noisettes) -> Problème : faire correspondre les créneaux avec les emploi du temps.

4. Écoles, Université : Interventions ludiques sous forme d'astuces et informatives par le biais de facilitation graphique exemple : cycle des déchets, énergie, compost

## Manque de produits locaux sur le marché

- **Problématique soulevée :**

Des personnes trouvent qu'il n' y a pas de producteur·rice·s sur le marché, presque que des revendeur·euse·s.

- **Propositions :**

1. Petit salon de l'agriculture durable / marché où les agriculteur·rice·s peuvent vendre leurs produits.

2. Plus d'informations sur les stands du marché, plus de producteur·rice·s.

## Manque de mixité sociale et culturelle

- **Problématique soulevée :**

Des habitant·e·s remarquent un manque de mixité sociale et culturelle dans le quartier.

- **Propositions :**

1. Éducation à l'environnement en confrontant les témoignages (intergénérationnels) ; transmission de connaissances.
2. Visionnage de films, lectures inspirantes et échanges.
3. Inspiration de chaque culture ; prendre le temps de connaître les manière de vivre des nouveaux arrivant·e·s étranger·ère·s et expliquer les codes du quartier.

## Différences culturelles

- **Problématique soulevée :**

L'aspect négatif de la diversité culturelle du quartier a été évoquée. Selon certain·e·s habitant·e·s, il y aurait des différences d'état d'esprit et d'éducation, notamment pour les déchets. Le sentiment de certain·e·s habitant·e·s est qu'ils échangent moins entre elleux et resteraient beaucoup avec les personnes qui partagent leur culture. Les personnes qui habitent là depuis longtemps regrettent "l'ancien Villejean" où les habitant·e·s échangeaient plus selon elleux.

- **Proposition :**

Créer des lieux d'échange, de rencontre, de mixité. Pourquoi pas des lieux pour apprendre les "codes français" pour s'intégrer, les droits, les façons de gérer les déchets etc... et favoriser la transmission des cultures pour s'imprégner, partager.

## Manque de convivialité

- *Problématique soulevée :*

Le ressenti de quelques personnes est qu'il y a peu d'échanges et de convivialité.

- *Proposition :*

Un lieu pour se poser, qui soit sympa. Ça pourrait être bien d'avoir un lieu de rencontre, un café-librairie ou l'ouverture d'une terrasse de la bibliothèque sur l'espace public... Un lieu pour voyager avec un mélange de nationalités, des choses à manger, des bons produits... Cela pourrait être une collaboration avec le voisinage et pourquoi pas faire un lien avec la nature.

## Déchets

- *Problématique soulevée :*

Plusieurs personnes remarquent beaucoup de déchets sauvages. Une personne fait remarquer que beaucoup de déchets sont des emballages alimentaires.

- *Propositions :*

1. Développer des circuits plus directs avec moins d'emballage pourrait être une solution aux déchets sauvages. (ex : VRAC).
2. Idée d'atelier sur les déchets : où on voit les conséquences sur l'environnement.
3. Parler du problème pour faire bouger les choses.
4. Organisation d'une clean walk régulière, visible par toutes.

## Manque de lien entre la transition écologique et le social

- **Problématique soulevée :**

Le lien entre transition écologique et justice sociale est parfois complètement absent.

Exemple : un étudiant qui indique qu'il ne s'intéresse qu'au social. le directeur de collège qui fait un diagnostic sur les problèmes financiers des familles de Villejean et nous demande si on peut décaler notre sujet d'étude qui n'est pas d'actualité.

- **Propositions :**

Parler d'environnement par le prisme des questions sociales pour toucher les gens. Ex : Montrer qu'en apprendre plus sur l'alimentation et les énergies a aussi de bons côtés pour la santé humaine, accessible à toutes.

### Autres pistes à explorer pour le futur :

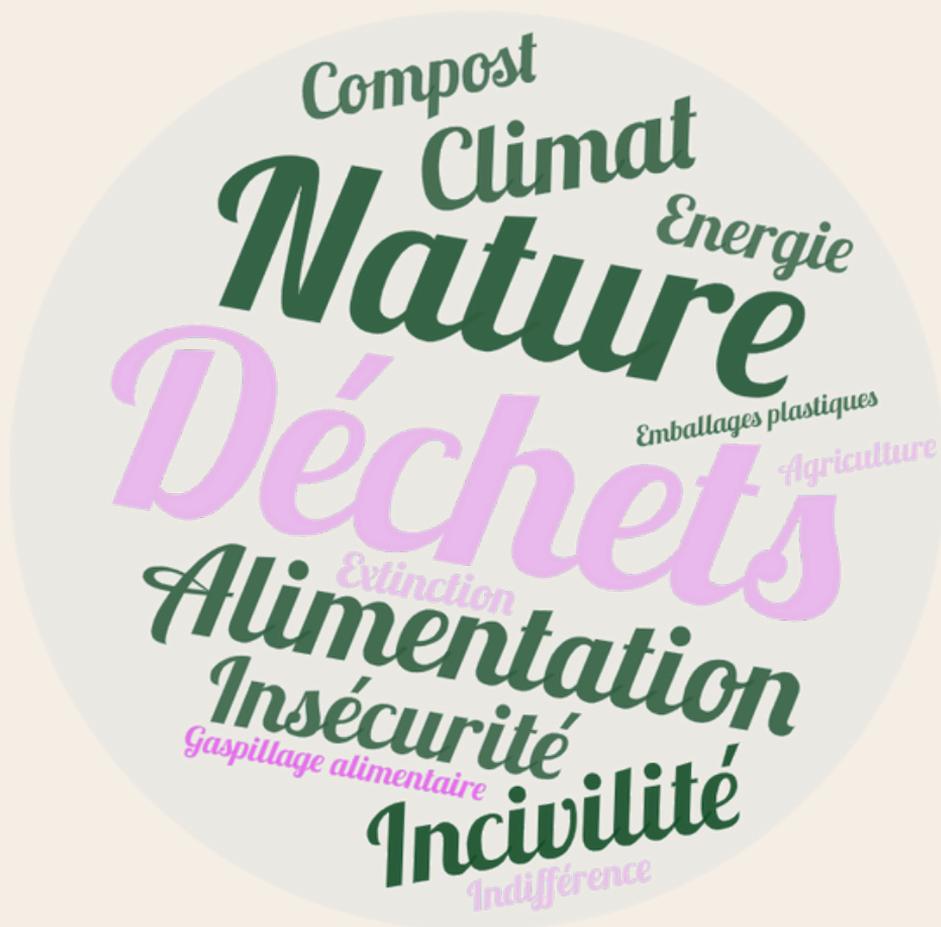
**Approfondir le diagnostic :** auprès des agent·e·s de collecte des déchets, travailleur·euse·s de Villejean etc...

Parler aux employé·e·s du CROUS, voir ce qui est fait et ce qui pourrait être fait.

La transition écologique passe par le faire ensemble, le vivre ensemble. Certain·e·s habitant·e·s ressentent que cela s'est un peu perdu à Villejean. Ce serait appréciable de réussir à recréer ce lien. Cela permettrait entre autre de faire face aux incivilités et à l'indifférence.

**Projections :** Création de temps forts ; Initiatives collectives et échange de bonnes pratiques.

Voici les mots qui reviennent le plus souvent (en fonction de la taille de la police) pendant nos échanges avec les habitant-e-s.



Le thème des déchets est très présent chez certaines personnes qui critiquent l'état de propreté du quartier et parlent d'incivilité.

La nature apparaît comme un thème qui plaît beaucoup avec un certain élan de curiosité. Viennent ensuite l'alimentation et le climat qui touchent chacun d'entre nous.

# 10. POINT DE MÉTHODOLOGIE SUR LA RÉCOLTE DE PAROLE

## *Ce qui a bien marché pour notre récolte de parole :*

- Être visible : Le stand avec un quiz marche très bien.
- Avoir un brise-glace : partir des questions du quiz pour initier la discussion sur les sujets qui nous intéressent c'est efficace.
- Le quiz et la roue sont attractifs.

## *Ce qui n'a pas marché pour notre récolte de parole :*

- Le questionnaire seul : les habitant-e-s pensent à plusieurs reprises qu'on va leur demander de l'argent.
- Accrocher des affiches avec le contact mail : peut-être qu'il faudrait laisser un espace pour écrire directement ? Ou une création de QCM ?
- Fiches commerçant-e-s : iels étaient partant-e-s au début mais la plupart n'ont pas répondu quand on leur a laissé la fiche
- Il y a besoin de les relancer, de mieux choisir les horaires de récolte ou de remplir la fiche avec eux.

## Ce qui n'a pas bien marché pour notre récolte de parole :

- Instagram : ça prend du temps d'avoir un réseau. On ne l'utilisait pas pour avoir du monde, plutôt pour que les partenaires puissent voir ce qu'on fait, pour nous connaître mieux. Idée pas encore testée : demander à un jeune qui vient sur le stand de faire une story pour attirer du monde.



## Point à penser avant de partir en récolte de parole :

- Attention pour les outils : il ne faut pas trop s'équiper et il faut penser aux conditions climatiques, par exemple la fleur était une bonne idée mais un peu compliqué avec le vent car elle tombait.
- Penser à des outils supports à adapter au public , il peut y avoir des personnes avec qui on ne parle pas la même langue ou des enfants pour qui certaines questions/activités peuvent ne pas être adaptées.
- Avoir des questions pour rebondir quand la personne est peu bavarde. Même si elle n'est pas bavarde elle peut avoir des choses intéressantes à dire.
- Bien faire du repérage de lieu et de personne en amont : par exemple pour le parc de Villejean, la saison de l'hiver n'est clairement pas idéale et deux quartiers différents n'ont pas forcément le même type de public.



## Les différents lieux où nous sommes allées :

- Rejoindre des partenaires pendant des ateliers : période hivernale pas idéal niveau évènements et dynamisme.
- La distribution alimentaire stand VRAC : ça n'a pas marché car les adhérent·e·s viennent faire leurs courses et n'ont pas forcément le temps de discuter.



- Maison de Quartier de Villejean : lieu dynamique
- Parc du Berry : lieu de passage
- Parc de Villejean : pas en hiver, il n'y a presque personne dehors
- Distribution alimentaire AMAP étudiante : il fallait beaucoup aller vers les étudiant·e·s car iels font la queue mais iels sont très intéressant·e·s et ouvert·e·s à la question
- Atelier vélo : pas les premiers de l'année c'est une période très calme

Au fil de nos différents temps de récolte nous avons remarqué que le lieu est un facteur très important qui impact énormément le bon déroulé de la récolte de parole. Suivant le lieu, les échanges sont différents : dans un coin plus calme, les gens prennent plus de temps, il n'y a pas de distraction.

Sur un lieu dynamique (par exemple la dalle de Kennedy), beaucoup viennent faire leurs courses, ou vont au marché, iels ont donc peu de temps. Même si les échanges sont plus courts, beaucoup de personnes peuvent être touchées. Un effet de groupe peut se créer sur ce genre de lieu dynamique : les personnes voyant quelqu'un.e ne pas nous répondre reproduiront ce qu'iels viennent de voir.

Nous avons eu de la chance car nous n'avons jamais eu de pluie. Il faisait un peu froid parfois ce qui rendait la récolte plus compliquée pour nous et pour les habitant·e·s car iels restent plus longtemps en général quand il fait bon dehors. L'hiver est une saison plus compliquée pour les stands de rue.



### *Les tips de la récolte de parole :*

- Ce n'est pas parce que l'échange paraît peu intéressant sur le moment qu'il n'y a rien à en tirer, parfois il y a des choses qui ressortent après relecture des notes.
- Avoir une fiche de prise de notes un peu cadrée facilite le travail (avec différents grands thèmes, ce qui permet d'avoir un premier classement des données).
- Retranscrire rapidement les notes après la discussion pour pouvoir compléter avec les souvenirs et ajouter directement des premiers points d'analyse et des remarques.
- Ne pas commencer à trier les données au moment de la récolte de parole parce qu'on a pas le recul.
- Être 2 pour une personne interrogée : un.e qui parle, l'autre prend les notes et rebondi si besoin. Donc c'est bien d'être 4 pour pouvoir interroger 2 personnes en même temps.
- Il faut essayer de rencontrer les habitant·e·s ressources et les collectifs ancrés dans le quartier.
- Nous sommes parfois confrontées à des visions très pessimistes. Certaines personnes qui n'osent pas venir nous parler, ou mettent du temps à être plus à l'aise ont des choses très intéressantes à dire.

## Les sources que nous avons consultées :

- calendrier des évènements : [https://padlet.com/animationdqno/calendrier-chronologique\\_2022-2023\\_animations-villejean-beau-5sdi0vl0h74mqe6](https://padlet.com/animationdqno/calendrier-chronologique_2022-2023_animations-villejean-beau-5sdi0vl0h74mqe6)
- bilan de la fête de l'éco-citoyenneté du 06/07/22
- Recueil de la parole des habitant.e.s (présentation de Kenvad)
- Geoportail : <https://www.geoportail.gouv.fr/carte>
- Grille d'observation : <https://www.diagnostic-territoire.org/uploads/documents/ea649678b398a6b6f3530eb6da05e97ee5604374.pdf>
- Les espaces de ressourcements de Villejean à Rennes- Résultats, Rennes métropole, juillet 2017
- [https://www.apras.org/wp-content/uploads/2020/11/Q10\\_Fiche\\_INSEE\\_APRAS\\_2016.pdf?fbclid=IwAROUKCviS2nmzgzbS2LnbZYTBIYnCmDy nH83Ewf\\_Vl8E6qp9ZhbJpagyxgE](https://www.apras.org/wp-content/uploads/2020/11/Q10_Fiche_INSEE_APRAS_2016.pdf?fbclid=IwAROUKCviS2nmzgzbS2LnbZYTBIYnCmDy nH83Ewf_Vl8E6qp9ZhbJpagyxgE)

MERCI



## LA BOBINE

Ensemble, aller plus loin  
en tissant des liens



MAIL

volonterre35@proton.me